

# Léonce GBEDJE

## Manager Stratégie Digitale

Ingénieur de Conception  
en génie logiciel

- 36 ans
- Marié, 02 enfants
- Permis de conduire B

+ 225 07 08 08 04 89

leonce@gbedje.com

www.abcdudigital.com



“ Rarement en manque d'idées, je prends facilement des initiatives. J'aime provoquer les évolutions dans mon travail et je m'attache à ce que mes propositions conviennent aux personnes avec qui je collabore. ”

14 ans d'expérience professionnelle

### MÉTHODES

SCRUM	★★★★★
ITIL	★★★★☆
UX / UI	★★★★☆
COBIT	★★☆☆☆



### OUTILS UTILISÉS

PHOTOSHOP	★★★★☆
ILLUSTRATOR	★★★★☆
DREAMWEAVER	★★★★☆
ANDROID STUDIO	★★★☆☆
XCODE	★★★☆☆
AXURE	★★★★☆
SKETCH	★★★★☆
OFFICE 365	★★★★★

### LANGAGES

HTML	★★★★☆
PHP	★★★★☆
JAVA	★★★☆☆
CSS	★★★★☆
SWIFT	★★★☆☆

### CMS PRATIQUÉS

WORDPRESS	★★★★★
DRUPAL	★★★★☆
JOOMLA	★★★★☆
PRESTASHOP	★★★★☆

Systemes d'exploitation : KALI

## Mon expérience professionnelle

### Chef de service stratégie digitale

DEPUIS AVRIL 2019

#### NSIA Banque

- Détecter et analyser les opportunités offertes par le digital sur les différents axes stratégiques
- Elaborer le plan de transformation digitale et accompagner dans la définition du schéma directeur SI
- Impulser et coordonner les projets du programme de transformation digitale
- Analyser les tendances, les nouveaux comportements et usages en vue de détecter des opportunités de développement
- Concevoir des concepts liés aux offres digitales
- Mener en collaboration avec les structures partenaires, les campagnes liées à l'activité digitale
- Définir et mettre en œuvre la stratégie de contenu sur les principaux canaux digitaux en vue de susciter l'adhésion et la fidélisation des communautés
- Identifier les canaux appropriés à l'acquisition de trafic
- Mettre en place un tableau de bord de pilotage de l'activité de marketing digital
- Mesurer l'efficacité des campagnes réalisées (ROI) et traduire les analyses en recommandation d'actions pour les parties prenantes
- Mettre en place les outils de recueil des données des clients en vue d'alimenter le système d'information marketing

### Digital Product Owner B2C

JUIN 2018 à AVRIL 2019

#### ORANGE Côte d'Ivoire

- Porter la vision du client et la responsabilité de définir le produit qui apportera le maximum de satisfaction aux utilisateurs dans le temps et le budget impartis
- Fédérer les parties prenantes et maîtriser les users stories et les backlog des produits
- Garantir l'amélioration continue des produits tout au long de leur durée de vie
- Planifier, coordonner et piloter les projets digitaux du segment B2C
- Concevoir le design produit, tester et optimiser l'expérience utilisateur
- Définir et construire une stratégie de taggage en fonction des différents canaux
- Piloter la relation fournisseur, y compris leur performance

## Ma formation

- Institut National Polytechnique Félix Houphouët Boigny  
2007 - 2011
  - Diplôme d'ingénieur de conception en génie logiciel
- Institut Supérieur des Sciences Appliquées  
2004 - 2006
  - Brevet de Technicien Supérieur en Informatique
- Groupe Scolaire Robert Léon de Grand-Bassam  
2003 - 2004
  - Baccalauréat Série D

## Autres formations

- Gestion de projet en mode agile avec la méthode SCRUM
- Gestion des systèmes d'information avec ITIL V3
- Les fondements de l'UX et le prototypage
- Formation SharePoint MS 20488
- Les fondements du machine learning  
ID Certificat : AZStWNVjhnWfaDAYSEP9ig0AB1XC
- ITIL® en pratique : Appliquer les concepts d'ITIL® 4 Foundation  
ID Certificat : ATtLshIBP4MzoXub6SK8lqvz4q5
- La transformation digitale pour les décideurs  
ID Certificat : AazFo2kGibSqBxmOmmVFv1KHOAu6
- Les fondements du DevOps  
ID Certificat : Ab3qbRt8SMus53-2fgHzJ9Bfrwe2
- Maîtriser la communication marketing  
ID Certificat : AS5SheGunj0N0Hnfc0iz1BEU\_gvC
- Les fondements du Big Data  
ID Certificat : AZF5mtuP-xP9FTGwL5cqYuOGEtDv
- L'essentiel d'Azure DevOps  
ID Certificat : Ac5IzA\_2m1tD94q3QNdsJKOFC8WH
- Les fondements de la data science  
ID Certificat : AeT\_fiue5zMwvNevv7MFBNH19e0I
- Les fondements des microservices  
ID Certificat : AS5qx06qKJnMS0D7-z3Vv5xYeyA6
- Les fondements de la blockchain  
ID Certificat : AVkQhEvtbXYFio07Jt9ESfKh6pxn
- Créer des organisations créatives  
ID Certificat : ASkSnrW80-dRxZ-JlrUak8RV2QP-

# Mon expérience professionnelle

## Chef de projet digital B2C

SEPT. 2017 à JUIN 2018

### ORANGE Côte d'Ivoire

- Porter l'ensemble des problématiques de relation client digitale auprès des autres directions
- Identifier et proposer de nouvelles pistes de digitalisation de l'espace client sur terminal mobile sur la base d'études clients et d'usages
- Proposer et rédiger les demandes d'évolutions sur la base de leur faisabilité, de leur actualité et du ROI attendu
- Assurer le point de contact référent pour l'ensemble des expressions de besoin d'évolutions fonctionnelles digitales
- Qualifier et valider les demandes d'évolutions complexes en fonction des estimations en faisabilité, coûts, délais, planning
- Estimer la rentabilité, le paysage du delivery projet, et défendre la viabilité des évolutions de son périmètre auprès de la direction
- Assurer le pilotage global de la roadmap, le suivi budgétaire des projets et veiller à la promotion en interne de ces projets et des services ainsi proposés aux clients
- Accompagner en aval les acteurs chargés de la mise en marché, la promotion e-marketing et virale (SEO, SEM, SEA...) et suivre les performances des applications et interfaces web en termes business (réduction du volume d'appels au service client)

## Chef de projet Innovation transformation digitale

FEVRIER 2017 à AOUT 2017

### GS2E-CIE-SODECI

- Mettre à disposition du département informatique les informations permettant de faire évoluer l'environnement technologique ou les fonctionnalités logicielles
- Coordonner l'exécution des projets digitaux,
- Identifier les facteurs de risques et de réussites des projets de développements informatique

## Ingénieur innovation & veille technologique

JANVIER 2013 à FEVRIER 2017

### GS2E-CIE-SODECI

- Animer les activités de la cellule innovation au sein du département développement informatique
- Contribuer par des méthodes innovantes à l'amélioration des méthodes de travail à CIE et SODECI
- Piloter le projet de déploiement des solutions office 365
- Accompagner le Département Développement Informatique dans la mise en oeuvre de projets agiles

## Responsable des applications de gestion clientèle

JANVIER 2011 à JANVIER 2013

### GS2E-CIE-SODECI

- Assurer l'administration et la maintenance et l'évolution des applications de gestion clientèle
- Garantir la disponibilité des applications de gestion clientèle
- Assister les utilisateurs finaux

## Développeur WEB

JANVIER 2007 à JANVIER 2011

### GS2E-CIE-SODECI

- Conception et déploiement de l'intranet de gestion documentaire
- Conception et déploiement des tableaux de bord DSI et DG GS2E
- Analyste étude du projet de gestion des services informatiques CIE SODECI

# Mes compétences

- Management des activités
- Manager de programme
- Conduite de projet
- Gestion d'équipe
- Scrum Master
- Product Owner

# Langues

- FRANÇAIS Excellent
- ANGLAIS Intermédiaire

# Intérêts

- LECTURE
- BENEVOLAT
- FOOTBALL
- CINEMA
- SELF-DEFENSE

# Mes références



**Habib BAMBA**  
ORANGE Côte d'Ivoire

Directeur de la Transformation, du Digital et des Médias  
Tel: 07 09 94 13 15



**Thierry ASSI**  
CIE - SODECI - GS2E

Directeur Développement Informatique  
Tel: 01 02 65 15 15



**Eugène ZADI**  
CIE

EX Directeur Général Adjoint Communication Marketing  
Tel: 05 06 06 06 83



**Mamadou SAKHO**  
GS2E

EX Directeur Général  
Tel: 05 06 06 06 83



**Steve AFFOUMANI**  
GS2E

Administrateur Système  
Tel: 07 67 48 03 93



**Erwan Brou KOFFI**  
NSIA Banque

Chef de Département Audit Interne  
Tel: 07 69 30 98 27



## Manager de la stratégie digitale et du programme BEYOND

NSIA Banque Côte d'Ivoire

### ● MA BANQUE DIRECT

Développement d'une application mobile dédiée aux particuliers intégrant des offres de services adaptées au cana mobile.

### ● AUTOMATISATION DE L'ENVOI DES SWIFT PAR MAIL

Développement d'un système de workflow, permettant de générer et d'envoyer des mails aux client B2B suite à l'émission ou à la réception de Swift à leur compte bancaire.

### ● CHATBOT CONSEILLER VIRTUEL

Mise en place d'un chatbot pouvant simuler une conversation en langage naturel avec les clients ou les prospects au niveaux des réseaux sociaux et des outils de communication.

### ● FIABILISATION DES DONNEES CLIENTS

Mise en place de procédure et outils nécessaires pour l'assainissement de la base de données client .

### ● MISE EN PLACE D'UN DIGILAB FACTORY

Création d'un LAB interne dédié à l'innovation et à l'expérimentation des nouvelles technologies et des nouvelles tendances en vue du développement de nouveaux produits et services digitaux.

### ● MISE EN D'UN DATAWAREHOUSE ET DU BI

Construction d'un entrepôt de données de consolidant plusieurs sources de données et mise en place d'une solution BI pour le reporting opérationnel.

### ● REFONTE DU SITE WEB DE LA BANQUE

Développement de la nouvelle interface web du site avec intégration de simulateur de financement et une description complète de produits et services de la banque.

### ● PLATEFORME DE E-LEARNING

Mise en place d'une plateforme LMS permettant la digitalisation des activités de formation en proposant aux collaborateurs des formations en ligne.

### ● ACCOMPAGNEMENT AU DEPLOIEMENT D'OFFICE 365

Assurer le déploiement et le développement des usages de la suite Office 365, ainsi que l'amélioration de l'efficacité opérationnelle à travers la mise en production des différents modules par identification de uses case.

### ● OPTIMISATION ET DEMATERIALISATION DES PROCESSUS RH

Mise en place d'un Selfcare RH à destination de l'ensemble des collaborateurs afin de dématérialiser et automatiser tous les services fournis par la Direction des Ressources Humaines.

### ● RESEAU SOCIAL D'ENTREPRISE

Mise en place d'un réseau social d'entreprise afin de facilité la transversalité de la communication, développer l'intelligence collective et la culture d'innovation.

### ● SOLUTION DE HELPDESK

Mise en place d'une solution de helpdesk afin d'optimiser la gestion des services et incidents informatiques.



## Digital Product Owner B2C

Orange Côte d'Ivoire

### ● ORANGE & MOI | Appli Mobile

Optimisation des fonctionnalités de l'application de gestion des comptes mobile, permettant l'amélioration de la relation client et la satisfaction client en offrant des possibilités de gestion et d'affichage des informations mobiles en un clic.

### ● MON ESPACE ORANGE & MOI | Selfcare Web

Mise en place d'un espace client web responsive permettant aux clients de réaliser la majorité des actes disponibles en agence et en USSD. Cet espace est un nouveau canal d'achat et de souscription aux offres et service en ligne.

### ● LA BOUTIQUE ORANGE | Plateforme de E-commerce

Plateforme de vente en ligne sécurisé permettant aux clients Orange d'effectuer des achats en ligne, de suivre l'historique des achats et également la livraison des articles.



## Ingénieur Innovation & Veille Technologique

CIE - SODECI - GS2E

### ● **E-AGENCE CIE, SODECI et SDE | Digitalisation des services fournis en agence**

Pilotage des projets de conception et de déploiement d'espaces clients web à destination des abonnés CIE, SODECI et SDE (Sénégalaise Des Eaux).

### ● **APPLICATIONS MOBILE CIE, SODECI et SDE**

Pilotage des projets de conception et de mise en œuvre d'applications mobiles à destination des clients CIE, SODECI et SDE .

### ● **INGRID | Intranet de gestion documentaire et réseau intercommunautaire d'entreprise**

Conception et implémentation d'une plateforme de travail collaboratif, de gestion documentaire et d'un réseau social d'entreprise pour les collaborateurs CIE, SODECI et GS2E dans le cadre du projet de transformation digitale.

### ● **G'NEWS | Intranet de gestion**

Conception, réalisation et déploiement d'un intranet de communication à GS2E.

Mise en oeuvre de l'organisation fonctionnelle du comité éditorial à la demande de la Direction Générale.

Elaboration et mise en oeuvre du plan de communication et de la stratégie de déploiement.

### ● **O-MAG & E-INFO | Intranets de communication SODECI et CIE**

Conception et réalisation des intranets de communication de CIE et SODECI.

### ● **GEREC | Logiciel de gestion de réclamations clients CIE**

Elaboration des études techniques et fonctionnelles pour la mise en oeuvre d'une plateforme de gestion et de suivi des réclamations clients CIE.

Pilotage de l'exécution de la mise en oeuvre.

### ● **TABLEAU DE BORD DG GS2E, DG CIE et DG SODECI | Suivi des indicateurs de performance**

Elaboration des études techniques et fonctionnelle et pilotage de la mise en oeuvre des tableaux de bord de management des activités de la DG GS2E, DG CIE et DG SODECI.

### ● **EASYVISTA | Gestion des services, incidents et parc informatique CIE-SODECI-GS2E**

Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie des services.

Définition et pilotage de la conception des services.

Harmonisation des données de références, migration des données de l'ancienne plateforme et déploiement de la nouvelle solution de gestion des services informatiques